

✔ **Story Telling HP3**

Fordele som vi vil fremhæve: Hurtigere, (billigere), kvalitet af byggeri, totalløsning og hus til tiden

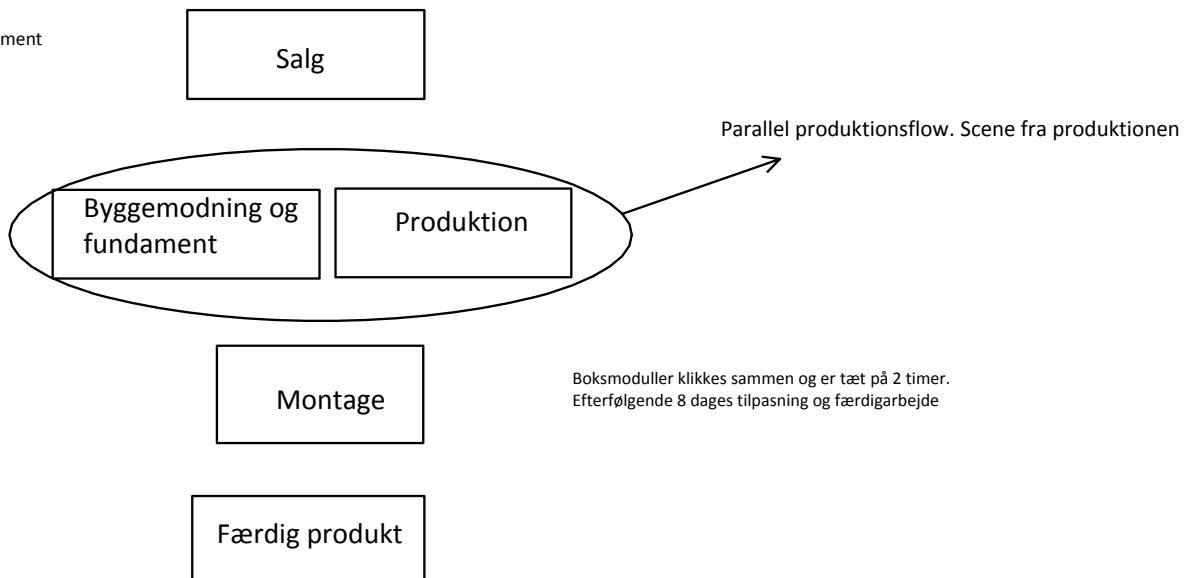
Mål: Øge kendskab til HP3 og derigennem øge salget

★ Fortælleren kunne med fordel være fra virksomheden

Kunder: A) Hoteller, institutioner, kommuner, regioner, statslige organer og øvrigt erhverv

Kunder: B) Campingplader og feriecenter

Fælles element



- A) Fokus på proces og kvalitet
- B) Fokus på færdig produkt og anvendelse af det

A

- 1) **Salg:** Kundens ønsker, HP3 opfylder kundens ønsker ud fra tegningerne. Kan håndtere kundespecifikke løsninger
- 2) **Produktion:** Kort intro: Sideløbende proces - byggemodning og støbning af fundament samtidigt med produktion

- a. Fokus på fordele ved indendørs fremstillingsmetode mht. kvalitet og udelukkelse af fugtskader.
 - b. Fokus på arbejdsmiljø
- 3) **Montage:** Boksmodullerne klikkes sammen og der vises hvor hurtigt boksene bliver lukket (tæt på 2 timer) Et hotel som bliver banket op med fokus på tiden.
- 4) **Færdig produkt:** Start med en bar mark og vis det færdige hotel og hvor hurtigt det er gået. Billeder af rummene inden folk flytter ind hvor fokus er på at kvaliteten er i top, og efterfølgende billeder af hotellet i brug som virker hyggeligt.

Data: Optagelser:

Salgssituationen, produktion på fabrikken, generelt følge et projekt fra bar mark til færdig projekt - gerne et hotel

Knald videoen op på forsiden