

Kort beskrivelse af virksomheden:

Dolle A/S, trappe producent med fokus på lofttrapper, med salg til mange lande i Europa.

Fokusområder:

Indsamle byggedata fra forskellige markeder heriblandt, byggekrav, byggestandarder, myndighedskrav og brugerkrav.

What company, team and personal *needs* will USE satisfy?

Dolle:

Vil få specificeret behov på alle niveau, og have et bedre grundlag for at producere de rigtige trapper til de rigtige markeder/kunder.

Entreprenører:

Få indflydelse på produktudvikling, de vil altid få den rigtige trappe. Leveringstid, monteringsstid.

Distributører:

Pakning, levering, logistik, størrelse af pakning, vægt.

Rådgivere:

3D model af trapper. Specifikationer.

Brugere:

Få en trappe som passer til deres hus, få en trappe af bedre kvalitet.

How can current practice be improved?

Opfylde ovenstående behov.

What **persons/roles/actors** are active in the USE focus areas? **What information/knowledge** do they exchange? **Where**, in what physical and virtual rooms do the exchange take place and **when**?

Dolle, distributør, rådgivere, entreprenører samt brugere.

Det som vi har beskrevet overfor. Samt viser på nedenstående figur.

Systemet skal på samme tid være åbent samt lukket.

Alle behov skal opdeles i individuelle systemer, hvor hver interessent har egen informations kanal hvor behov kan uddybes.

Output er et åbent system, hvor alle interessenter kan se de samlede behov.

